



•••• SOBRE A LAVÉ

Lavé

A primeira loja nasceu em janeiro de 2022. Pelo seu alto lucro e sucesso na cidade, a expansão começou apenas 6 meses depois, com a segunda unidade em um shopping center.

Com a demanda do mercado e a busca por oferecer um serviço diferenciado, nasceu a necessidade de um modelo de lavanderias que atendesse um público que busca *aproveitar melhor o próprio tempo*. Então, a Lavé foi concebida para entregar valor ao cliente de forma inovadora.



























•••• DIFERENCIAIS



Fature com um negócio *totalmente self-service*

LOJA AUTÔNOMA: NÃO PRECISA DE FUNCIONÁRIOS

(nem para fechamento e abertura da loja)

BAIXOS CUSTOS DE MANUTENÇÃO E OPERAÇÃO

DEMANDA DE MERCADO ELEVADA E COM
TENDÊNCIA CRESCENTE

FÁCIL GESTÃO

(sistema de uso simplificado)

USO RECORRENTE DO CLIENTE FINAL

MÁQUINAS MODERNAS E MAIS EFICIENTES
NO CONSUMO DE ÁGUA E ENERGIA

ALTA RENTABILIDADE

PARCERIA COM OS MELHORES
FORNECEDORES

DESIGN MODERNO E EXCLUSIVO DAS LOJAS

Invista na Lavé e ganhe dinheiro automático.

•••• VANTAGENS DA LOJA AUTÔNOMA

- 1 Logística mais simples;
- Maior economia de recursos;
- 3 Redução de riscos trabalhistas;
- Custo total da operação otimizado;
- 5 Redução de custos para o cliente final;
- 6 Flexibilidade de horário de funcionamento;
- 7 Facilita a experiência de compras dos consumidores;
- 8 Espaços menores e, portanto, menos gastos com manutenção.









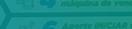


passo para usar

a Lavé?







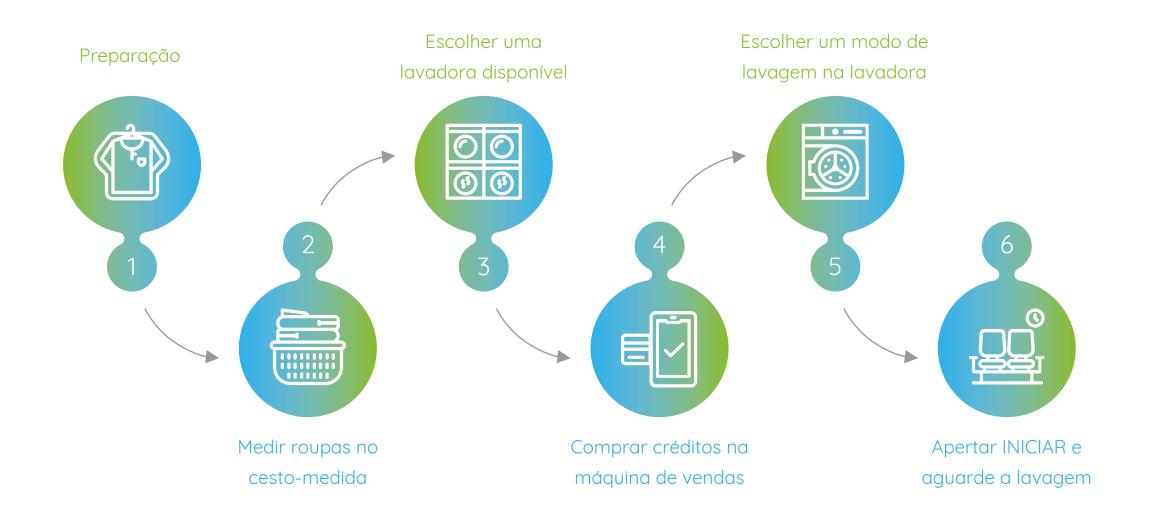






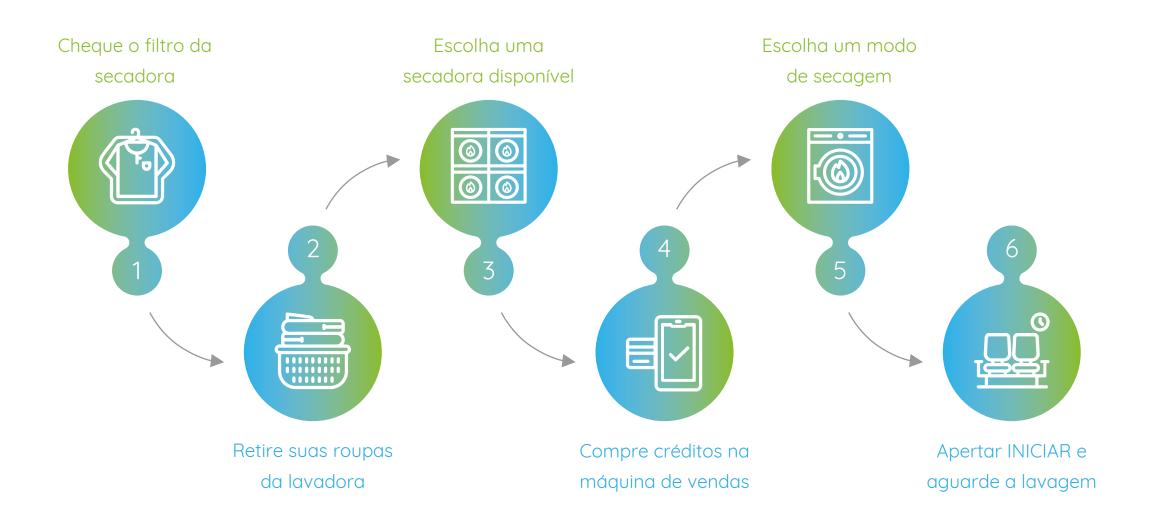


•••• PROCESSO DE LAVAGEM



••• PROCESSO DE SECAGEM





•••• COMO FUNCIONA A LAVÉ, NA PRÁTICA?







•••• O QUE TORNA A LAVÉ A MELHOR OPÇÃO?





Agiliza o trabalho:

roupa limpa e seca em



Custos menores:

o cliente final paga menos do que em uma lavanderia de balcão;



Maior privacidade:

a própria pessoa que maneja as roupas:



Mais conforto:

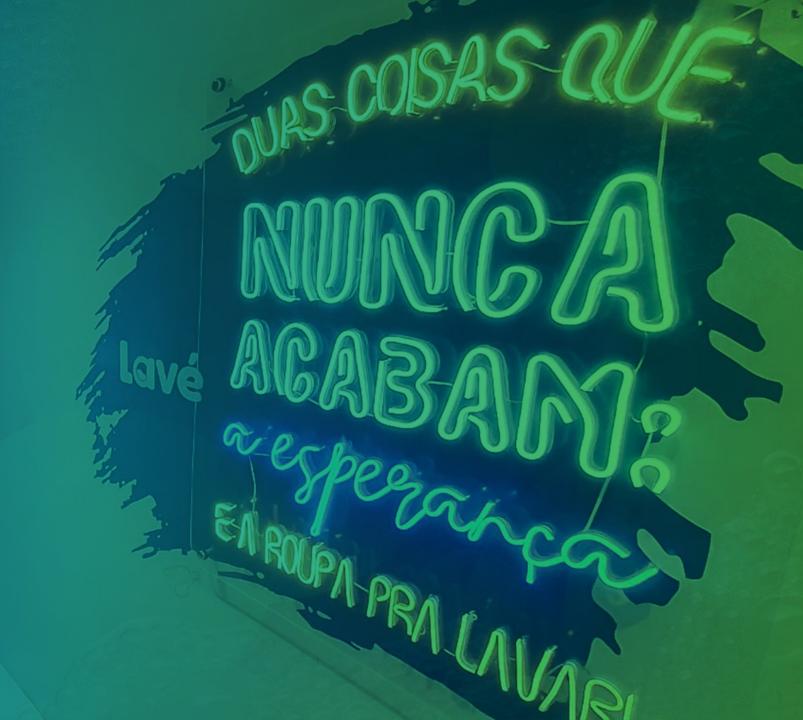
já pensou em tomar um café delicioso da Lavé enquanto a máquina trabalha?



Lavar e secar

durante um

café. 冒





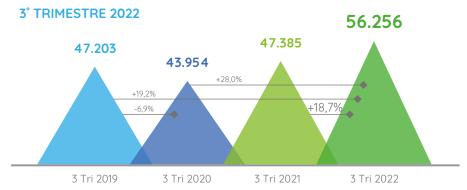
•••• MERCADO DE FRANQUIAS

Lavé

Abra seu negócio no setor mais resiliente do mercado

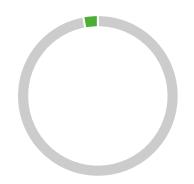
franchising mostra maior resiliência tempos de crise, assim como recuperação econômica mais rápida, em contrapartida a outros setores do mercado.



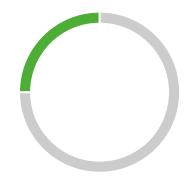


A taxa de mortalidade de franquias é de apenas 2,9%, segundo um levantamento realizado pela ABF -Associação Brasileira de Franchising. A taxa de mortalidade de negócios próprios é de 25%, segundo o estudo Sobrevivência das Empresas no Brasil, organizado pelo SEBRAE.





TAXA DE MORTALIDADE EM **NEGÓCIOS PRÓPRIOS (25%)**



MERCADO DE LAVANDERIAS E CAFÉS



- Fature com o segmento mais <u>tradicional</u>
 do país: cafeterias
- O Brasil é o 2º maior consumidor global de café, atrás apenas dos Estados Unidos;
- 95% da população brasileira consome café;
- O Brasil consome, em média, 21,5 milhões de sacas de 60 kg ao ano;
- O consumo de café mostra crescimento nos últimos anos. Em 2021, cresceu 1,7%.
- * Dados da Abic (Associação Brasileira da Indústria de Café).

- Fature no segmento mais <u>inovador</u> e moderno: lavanderia self service
- 20% da população economicamente ativa no Brasil é considerada cliente em potencial;
- Cada loja de lavanderia doméstica atende, em média, 13.500 clientes/ano;
- Houve um crescimento de 25% nos últimos 8 anos;
- Faturamento estimado em quase R\$ 6 bilhões por ano.
- * Dados do Sindicato Intermunicipal de Lavanderias do Estado de São Paulo (SINDILAV).

•••• NÚMEROS DO NEGÓCIO





^{*} nos últimos 12 meses



O tempo é valioso.

Nosso negócio é fazer as pessoas aproveitá-lo melhor.

Abra seu negócio e fature com um modelo self service

•••• 6 RAZÕES PARA SER UM FRANQUEADO LAVÉ Lavé



MELHOR ESTRUTURA E MAQUINÁRIO

Estrutura moderna e os mais eficientes equipamentos, proporcionando redução de custos e maior sustentabilidade (economia de água).

SUPORTE PARA O FRANQUEADO

Suporte em várias áreas, garantindo que o franqueado consiga gerir o negócio da melhor forma.

ALTA LUCRATIVIDADE

A operação é otimizada, contribuindo para que se tenha um ótimo retorno financeiro.

SEGMENTO DE ATUAÇÃO EM CRESCIMENTO

Tanto o mercado de lavanderias quanto o de café apresenta crescimento real e tendência a aumentar, o que torna a visão futura do negócio muito positiva.

GESTÃO FACILITADA

Sistema de gestão de fácil uso, além de não possuir funcionários na operação.

VENDAS RECORRENTES

Roupas sujas nunca acabam e isso faz com que o cliente sempre retorne para adquirir o serviço.



Lavé



Apoio na implantação e operação da loja



Treinamento operacional



Assessoria para escolher o ponto comercial



Manuais completos para operação da loja



Fornecedores homologados com condições exclusivas



Fornecimento de materiais de marketing padronizados

•••• CAMPANHAS DE MARKETING

















•••• MODELOS DE NEGÓCIO



MODELO FULL

Investimento total: R\$ 320.083

Investimento de implantação: R\$ 279.999

Taxa de franquia: R\$ 25.000

Capital de giro: R\$ 10.084

Marketing de inauguração: R\$ 5.000

Royalties: 5%

Fundo de propaganda: 2%

MODELO COMPACT

Investimento total: R\$ 220.867

Investimento de implantação: R\$ 180.287

Taxa de franquia: R\$ 25.000

Capital de giro: R\$ 10.580

Marketing de inauguração: R\$ 5.000

Royalties: 5%

Fundo de propaganda: 2%

MODELO LIGHT

Investimento total: R\$ 180.919

Investimento de implantação: \$143.287

Taxa de franquia: R\$ 25.000

Capital de giro: R\$ 7.632

Marketing de inauguração: R\$ 5.000

Royalties: 5%

Fundo de propaganda: 2%

•••• UNIDADES



A Lavé conta, até o momento, com duas unidades, ambas em Belém:



Trav. Padre Eutíquio, 1128
 Sub-solo G1 - Shopping Pátio Belém
 Batista Campos, Belém - PA, 66023-710



Av. Gentil Bitencourt, 2095 Loja Térrea São Brás, Belém - PA, 66063-018 Faça parte do sucesso

da Lavé e fature com

algo que é inestimável

para todos. *O tempo.*

SEJA UM FRANQUEADO LAVÉ



Contato: Antônio João

) (91) 98422-8945

□ lavebelem@gmail.com

